

**PENGARUH PRODUK JASA PENDIDIKAN DAN *MARKETING PUBLIC*
RELATION TERHADAP CITRA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN**

(Survei Terhadap Siswa SMK Negeri 1 Kota Serang)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Bisnis



Oleh
Mulyati
NIM. 1200967

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

**PENGARUH PRODUK JASA PENDIDIKAN DAN *MARKETING PUBLIC*
RELATION TERHADAP CITRA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN**

(Survei Terhadap Siswa SMK Negeri 1 Kota Serang)

Oleh

Mulyati

S.Pd. Universitas Negeri Malang, 2000

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen (M.M.) pada Program Studi Magister Manajemen Bisnis

© Mulyati, 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Maret 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
TESIS INI DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH

Pembimbing I

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P
NIP. 196802251993012001

Pembimbing II

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd, M.M
NIP. 196904041999031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.Si.
NIP. 196110221986031002